

国際金融都市・東京の実現に向けた 海外プロモーションについて

Jonathan B. Kindred
一般社団法人国際銀行協会会長

有友圭一
一般社団法人国際資産運用センター推進機構理事(JIAM)

2017年7月11日

東京を国際金融都市へ： イメージの問題？

- 海外の市場関係者の間において、東京のビジネス環境の現状について正しく認識されていない。
- 香港、シンガポール、ニューヨーク及びロンドンの200社近くの独立系アセットマネージャーや金融関連サービス提供会社に対してインタビュー*を実施した結果、金融ビジネスを行う環境として、東京はネガティブな印象があり、また誤った認識が多く見受けられた。
- これらの見解は過去の知識、経験、投資や規制環境の風評と印象に起因するようである。
- 一方、在日外資系企業は、今の日本の規制環境や金融庁に対し、ポジティブな印象を抱いており、日本でのビジネス展開に肯定的である(IBA:国際銀行協会による調査結果)。
- これらの異なる2つの見解から、東京に対する情報やポジティブなイメージが不足していることが考えられ、今後強化すべき点であることを示唆している。

* インタビュー(外国に居住する日本人も含む)は、JIAM(国際資産運用センター推進機構)が実施したものの。

東京を国際金融都市へ： 誰の責任？

- プロモーションの全権を担う単一組織の不在
 - 金融都市としての東京の魅力や東京で事業を立ち上げる利点について情報発信していく役割を責任を持って果たす**単一の組織が存在しない。**
 - 既存の事業者団体は、海外向けに活動し海外の新規プレイヤーの誘致を行うものの、優先度は劣後する
 - 金融庁は、新規プレイヤーを支援する窓口を設置したが、主たる業務は規制監督業務である。また、多くの金融関連の業界団体は、自主規制機関(SRO)としての役割もあり、難しい状況にある。
- 世界ではどうなっているのか？
 - 主要な金融都市 (例: ロンドン、フランクフルト、パリ、ルクセンブルグ、トロント、アブダビ、ドバイ)ではプロモーションを実施する組織を有する
 - 多くの場合、民間機関が行っており、関連する政府機関から賛同と支援を得ている

東京を国際金融都市へ： プロモーション組織

「国際金融都市・東京のあり方」懇談会は、東京がアジア及び世界の金融都市になるためにプロモーション活動を行う機関の設置を提言

世界金融都市のプロモーション組織の比較






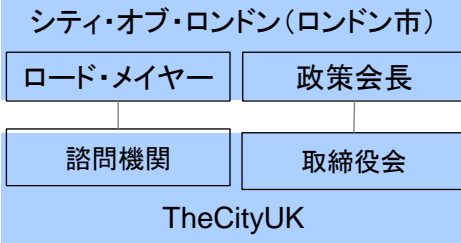
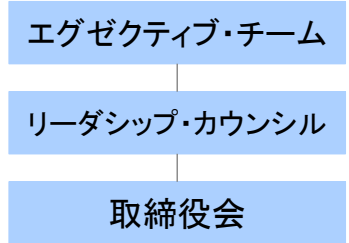
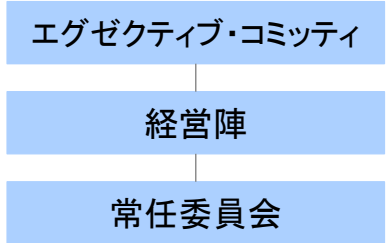
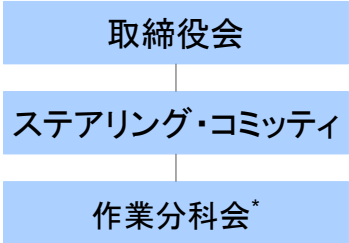
ILLUSTRATIVE

(#) 世界金融センターインデックス21ランキング



出典: Z/Yen グループ、Global Financial Centres Index 21 Ranking

グローバル金融都市のプロモーション組織概要

	① ロンドン	② トロント	③ フランクフルト	④ パリ
プロモーション組織	 			
主要業務	<ul style="list-style-type: none"> プロモーションのために、海外への訪問や海外代表を迎え入れ等を実施 政策決定の際、政治家への働きかけを実施 	<ul style="list-style-type: none"> 雇用と投資促進のためセクター間の優先順位を設定・実行 認知度の向上を促進 アクションを示し、実行 	<ul style="list-style-type: none"> ドイツの最も重要な金融都市として一体的に代表し、政府とビジネスが対話できる質の高い場を提供 	<ul style="list-style-type: none"> 権利ある仲介機関として、欧州及びフランス当局と継続して建設的な対話を維持
組織構造	 <p>シティ・オブ・ロンドン(ロンドン市) ロード・メイヤー 政策会長 諮問機関 取締役会 TheCityUK</p>	 <p>エグゼクティブ・チーム リーダーシップ・カウンシル 取締役会</p>	 <p>エグゼクティブ・コミッティ 経営陣 常任委員会</p>	 <p>取締役会 ステアリング・コミッティ 作業分科会*</p>
取締役	<ul style="list-style-type: none"> 公的機関、業界団体、主要な民間英金融サービス会社 	<ul style="list-style-type: none"> 政府、金融サービス、高等教育機関 	<ul style="list-style-type: none"> ヘッセン州、フランクフルト市、エッシュボルン市、民間金融サービス会社 	<ul style="list-style-type: none"> 主要な民間仏金融サービス、他業種の会社
年間予算	5-6M 英ポンド	~4M カナダドル	~1M ユーロ	3-5M ユーロ

*ワーキング委員会: 3つの委員会より構成される。①corporate issuers' committee、②intermediaries' committee、③institutional investors' committee
出典: 各組織のウェブサイト、取材

東京のプロモーション組織の立ち上げに向け考慮すべきポイント:

- 主要な機能と特徴を決定
- 主要な組織目標を設定(対象分野別に重点目標を持つか否かを含め)
- どのようなガバナンス体制にするか決定
- プロモーション組織設立にあたっての実践的プランの策定

プロモーション組織の主要な役割: 国内の行政機関・業界団体等の分析

PRELIMINARY

○該当する △部分的に該当 ×該当しない

主要な機能・特徴	金融庁	自主規制機関 (日本証券業協会 など)	日本貿易振興 機構 (JETRO)	JIAM*	国際銀行協会	全国銀行協会
• 金融サービス に特化	○	○	△	○	○	○
• プロモーション に注力	×	△	○	○	△	×
• 海外に注力	△	△	○	○	○	×
• インバウンドの 取り込みに注 力	×	×	○	○	△	×
• 民間との連携	×	○	×	△	○	○
• 政府との連携	○	○	○	×	×	×

- 東京のプロモーション組織としてあるべき全ての役割を有する既存の組織はない
- 新組織の設立は既存機関との重複には該当せず、むしろ、埋めるべきギャップがある

*JIAM: 一般社団法人国際資産運用センター推進機構

プロモーション組織の主要な目標

マーケティング:

情報提供、マーケティング、内外からの疑問に回答

検証:

金融サービスの各種プロモーション活動が、政府・都民を含め主要なステークホルダーの期待に合致することの確認

促進:

適切なビジネス環境の整備

インキュベーション:

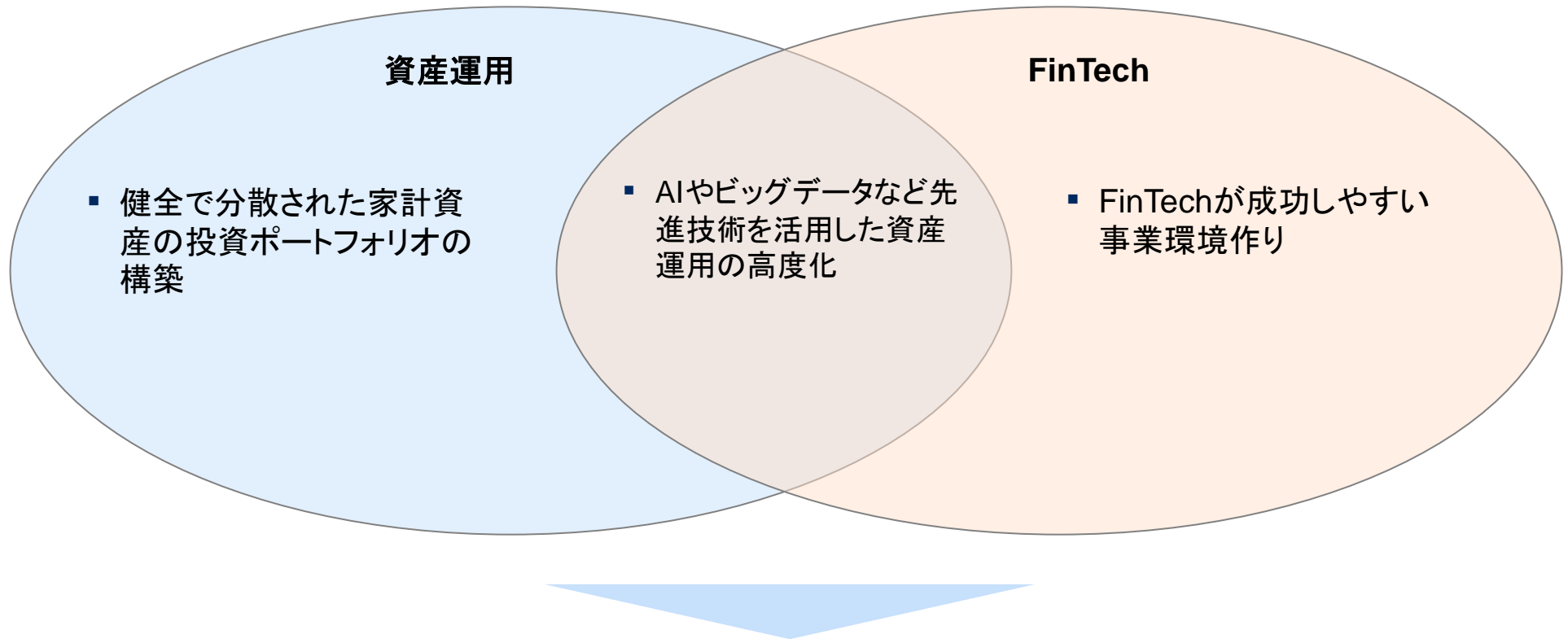
新しい金融商品や事業の育成を促すエコシステムを推進

提言・主張(アドボカシー):

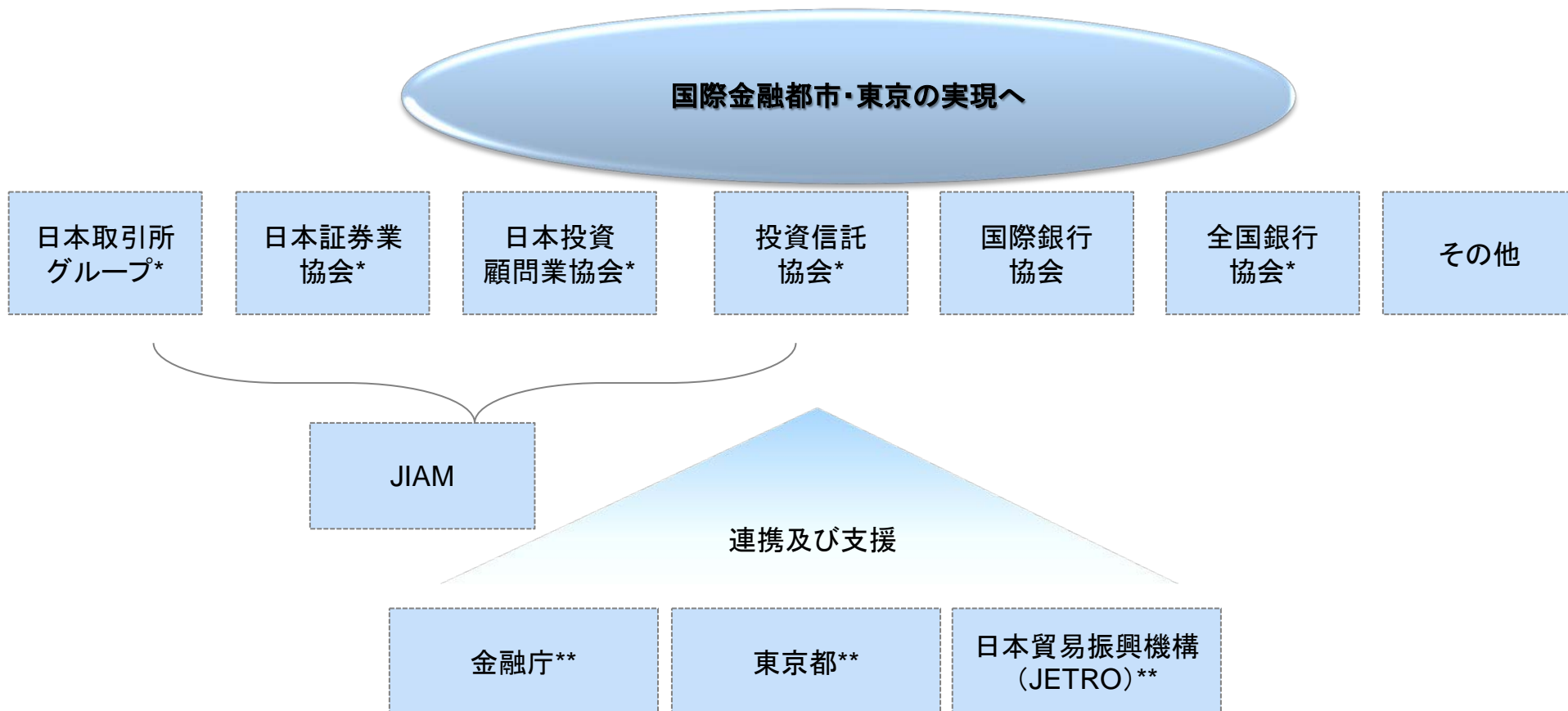
ビジネス環境改善のための規制改革

国際金融都市・東京を
実現させるための
起爆剤として機能

プロモーション組織の対象分野に応じた重点目標



- 懇談会では、東京を国際金融都市にするためのプラットフォーム創設に当たり、資産運用とFinTechを優先分野として焦点を当てるべきと提言
- 一方では、上記以外の分野以外（例：保険、貿易金融、設備ファイナンス等）でも、その効果を発揮することができると期待される



- この組織が成功するためには、業界・政府機関組織の横断的な支援が必要である
- 東京が主要な金融都市として成長を遂げる過程で、他の業界団体の参加も必要となる

*組織的な賛同を確認中。

**賛同の形式は今後決定予定。

今後のステップ

- プロモーション組織の組織目標についての合意形成
- 対象分野別に重点目標の設定の必要性の確認
- ガバナンス体制と組織構造についての合意形成
- 組織運営に必要な予算を試算し、資金調達の方法の検討

国際金融都市・東京の実現へ